

Reliance Globalcom sluit netwerkovereenkomst met United Biscuits

Nieuw driejarig contract van 1,3 miljoen pond onderstreept vertrouwen United Biscuits in Reliance Globalcom

Amsterdam, 12 augustus 2009 – Reliance Globalcom gaat het nieuwe wereldwijde Wide Area Network (WAN) van United Biscuits (UB) ontwerpen, implementeren en beheren. Met de driejarige overeenkomst is 1,3 miljoen Britse pond gemoeid. Reliance Globalcom zal volledige end-to-end connectiviteit leveren aan de internationale producent van koekjes en snacks. Met het nieuwe netwerk beschikt United Biscuits over aanzienlijke extra bandbreedte en betere mogelijkheden om prioriteiten toe te kennen aan dataverkeer. [Reliance Globalcom](#) is de toonaangevende wereldwijde aanbieder van connectiviteit, hosting, beheerde netwerken en communicatiediensten voor multinationals, carriers en consumenten. De oplossingen van het bedrijf combineren snelheid en flexibiliteit en helpen klanten bij het versterken van hun wereldwijde concurrentiepositie en om snel in te spelen op veranderende zakelijke behoeften. Daarnaast biedt Reliance Globalcom veilige verbindingen met de belangrijkste wereldwijde businesscenters.

De oplossing van Reliance Globalcom bestaat uit een 6COS MPLS-netwerk. Dit vervangt het bestaande 3COS MPLS-netwerk, dat 25 vestigingen in vijf landen verbindt. United Biscuits koos onder andere voor Reliance Globalcom vanwege de nieuwe Ethernet-kern met drie keer meer bandbreedte dan de huidige primaire bandbreedte. Ook de netwerkflexibiliteit is sterk toegenomen op basis van de 'triangulated core'. Daarnaast biedt Reliance Globalcom meer bandbreedte (tot 400 procent), zelfs op externe locaties. Ook zorgt de toegenomen flexibiliteit voor een beter MPLS-netwerk (Multi Protocol Label Switching) met extra COS-mogelijkheden en Quality of Service (QoS).

"Reliance Globalcom gaat voor ons de hardware en het volledige bedrijfskritische WAN upgraden. Daardoor profiteert United Biscuits van een netwerk met meer veerkracht, capaciteit en flexibiliteit", zegt Clifford Burroughs, IS Director van de United Biscuits Group. "Hiermee kunnen we tegemoet komen aan de toenemende vraag naar netwerkdiensten binnen ons bedrijf."

"Reliance Globalcom is verheugd dat we de uitstekende relatie van de afgelopen zes jaar met United Biscuits kunnen voortzetten", zegt Alan Whelan, vicepresident EMEA bij Reliance Globalcom. "Reliance Globalcom maakt deel uit van een van de grootste en meest succesvolle bedrijven in India. Hierdoor kan het bedrijf zijn prospects en bestaande klanten innovatieve modellen blijven aanbieden."

#

Over United Biscuits

United Biscuits (UB) is de grootste producent van koekjes in het Verenigd Koninkrijk en de op een na grootste in Nederland, Frankrijk, België en Ierland. In het Verenigd Koninkrijk is United Biscuits eveneens de grootste fabrikant van voorverpakte noten en de op een na grootste fabrikant van hartige snacks en chips. In Ierland is United Biscuits de nummer twee in koekjes en de nummer drie in hartige snacks. Een groot deel van de producten in het assortiment van United Biscuits is marktleider in hun segment. De merkproducten van UB waren in 2008 verantwoordelijk voor 90 procent van de omzet. Populaire merken van United Biscuits in het Verenigd Koninkrijk zijn onder andere: McVitie's, Penguin, go ahead!, McVitie's Jaffa Cakes, Jacob's, Jacob's Cream Crackers, Twiglets, Hula Hoops, Skips, Mini Cheddars, McCoy's, Phileas Fogg en KP Nuts. Op het Europese continent zijn dit onder andere: BN, Delacre, Verkade en Sultana. McVitie's is een van de meest bekende merken in het Verenigd Koninkrijk. Maar liefst 96 procent van de huishoudens in het Verenigd Koninkrijk kocht in 2008 een van merkproducten van UB. United Biscuits beschikt over vijftien fabrieken waarvan er elf in het Verenigd Koninkrijk staan. Meer dan 8.500 mensen werken bij UB, waarvan 7.000 in het Verenigd Koninkrijk.

Over Reliance Globalcom

Reliance Globalcom is een divisie van Reliance Communications Limited. De divisie leidt de wereldwijde telecomwerkzaamheden van de grootste geïntegreerde telecomserviceprovider van India. Reliance Globalcom brengt synergie in de wereldwijde bedrijfsvoering van Reliance Communications. Hieronder vallen de divisies Enterprise Services, Capacity Sales, Managed Services en een uiterst succesvol portfolio van retailproducten en -diensten, waaronder Global Voice, Internet Solutions en Value-Added Services. Het bedrijf bedient meer dan 1.400 grote organisaties, 200 carriers en 1,7 miljoen retailklanten in 50 landen verdeeld over vijf continenten. Reliance Globalcom is in het bezit van het grootste onderzeese kabelsysteem ter wereld, met een lengte van meer dan 65.000 kilometer. Dit systeem is naadloos geïntegreerd met de 110.000 kilometers aan particuliere glasvezelkabel van Reliance Communications. Tezamen biedt dit een stabiel platform voor het leveren van wereldwijde diensten. Het platform verbindt 40 belangrijke markten in India, het Midden-Oosten, Azië, Europa en de Verenigde Staten. Met de recente overname van eWave World, een pionier op het gebied van wereldwijde Wimax-netwerken, heeft Reliance Globalcom de mogelijkheid om 4G-diensten te introduceren in meer dan 50 landen. Ook kocht het bedrijf onlangs Vanco Group. Nu kan het bedrijf beheerde diensten leveren in meer dan 230 landen wereldwijd. Meer informatie is beschikbaar op www.relianceglobalcom.com.

Over Reliance Communications

Reliance Communications Limited is opgericht door Shri Dhirubhai H Ambani (1932 – 2002) en is het moederbedrijf van de Reliance Anil Dhirubhai Ambani Group. Deze groep heeft momenteel een nettowaarde van Rs. 63.000 crore (14 miljard US Dollar), een omzet van Rs. 12.000 crore (3 miljard US Dollar), een nettowinst van Rs. 8.000 crore (2 miljard US Dollar) en geen nettoschuld.

Reliance Communications is de voornaamste serviceprovider van volledig geïntegreerde telecomoplossingen in India. Het bedrijf heeft ongeveer 77 miljoen klanten, waaronder twee miljoen retailklanten buiten India, en behoort tot de top 10 van telecombedrijven wereldwijd, gerekend naar het aantal klanten per land. Reliance Communications heeft 2.100 Indiase

bedrijven en multinationals en ruim 800 wereldwijde, regionale en lokale carriers als zakelijke klant.

Reliance Communications heeft een geavanceerd pan-Indiaas, geïntegreerd (draadloos en vast) en convergent (data, spraak en video) digitaal netwerk opgezet. Dit netwerk kan geavanceerde diensten ondersteunen voor uiteenlopende communicatiedoelinden en heeft een dekking van ruim 20.000 steden en 450.000 dorpen. Reliance Communications is eigenaar van en beheert de wereldwijd grootste IP-infrastructuur. Deze omvat meer dan 175.000 kilometer glasvezelkabel in India, de Verenigde Staten, Europa, het Midden-Oosten, Azië en het Pacifische gebied.